Worksheet
Näh-Business
Jump Start

Tag 2

Nischenfindung

Die Nische ist sozusagen dein Ladenschild, diese beschreibt genau was bei dir zu finden ist. Beantworte hier die Fragen, die ersten Antworten kannst du dir von gestern abschreiben.

Was nähe ich am liebsten?

Was kannst du besonders gut oder was liegt dir im Näh-Bereich sehr gut? (Taschen, Beplotten, Besticken, Kleidung für Kinder, Erwachsene, Tierzubehör etc.)

Was deckt sich vom oben genannten, also was liebst du zu nähen und was kannst du besonders gut nähen?

Welche Näh-Projekte gehen mir schwer von der Hand? (Auch wenn diese sich gut verkaufen könnten, weil es z.B. gerade einen Hype darum gibt, lass es dies in dein Angebot aufzunehmen).

Bedarf ermitteln: Ist für das, was du gern nähst und gut kannst, ein Markt da?

(Gebe dies bei Amazon und Google ein), gibt es dein Angebot und wenn ja wieviele sind es? Wenn nur wenige Ergebnisse kommen, ist dies ein gutes Zeichen.

Deine Kollegen, suche dir 3-5 Kollegen in deiner Nische heraus und notiere:

Kolleg*e	Angebot	Besonderheit

Was machst du anders?
Was fehlt dir oder den Kunden?

Schreibe nun eine Personenbeschreibung von dir auf:

Alter, Wie kleidest du dich, Beruf, Interessen, Werte, Problem etc.

Deine persönliche Persona

Name,Alter:

Hintergrundinformation:

Präferierte Marken, Lebensweisen:

Schmerzpunkte + Probleme?

Welche Probleme und Wünsche/Visionen haben deine Kunden?
Notiere dies hier. (Dies kannst du vielleicht morgen besser beantworten, wenn du deinen Erfolgskunden heraus gefunden hast).

Probleme	Wünsche

Wenn du dass nun alles ausgefüllt hast, erstelle deine persönliche Nischenformel:

Hauptkategorie/Unterkategorie/Unterbereich/Produkt mit Persönlichkeit/Für wen

Beispiel: Nähen/Kinderkleidung/Bodys/Sondenbodys aus weichem Biostoff/ Familien mit Bauchsonden Babys

Meine Formel:

Dies ist jetzt deine Nische auf die du dein Sortiment und deine Produkte ausrichtest. Mache Dinge immer mit Leidenschaft, die Menschen spüren, ob dies mit Liebe und Herzblut hergestellt wurde oder nur des Geldes wegen.